

## RAPPORT DU PRÉSIDENT

### 13e rapport annuel

La Caisse d'économie Strathcona complète 11 années d'opération le 21 décembre, 2011. Pendant ces 11 années, nos actifs ont accrus de 26,671,00 \$ 44 991 333

Cette année, en ce qui concerne notre dossier financier, les actifs de la Caisse d'économie Strathcona ont eu une baisse de (66 965\$). Le surplus de revenus après taxes était de 470 000\$ et le surplus de revenus sera alloué à la réserve générale, pour un total de 3 126 021\$ à la réserve.

À la suite des ajustements constants, encourus suite aux divers changements des dernières années mis en application par Desjardins, l'année dernière a été relativement tranquille.

L'an passé, le Conseil d'administration a établi un nouveau sous-comité, le Comité d'analyse des coûts, avec le mandat d'étudier toutes dépenses et de faire des recommandations quant à la façon de réduire les dépenses. Ce comité se réunit souvent. Leurs délibérations ont été très utiles à aider les membres du Conseil d'administration à considérer la situation financière générale de la CÉS dans leurs prises de décisions sur des dépenses spécifiques.

Bien que notre situation financière s'améliore et par ce que nous n'avons pas atteint le ratio de capitalisation requis, nous ne pourrions pas verser une remise aux membres cette année. En fait, parmi les nouveaux changements, il y a présentement pas un mais bien deux ratios de capitalisation.

Un autre comité, le Comité de mise en marché, a été conçu il y a un certain nombre d'années pour étudier les moyens par lesquels la CÉS pourrait augmenter le nombre de ses membres (ou le "taux de pénétration", selon le langage-Desjardins). Il y a un accord général qu'au moment présent, il existe un grand nombre de travailleurs et travailleuses des secteurs de l'éducation et de la santé qui sont des membres potentiels. Par les années passées, surtout grâce aux recommandations de ce comité, un certain nombre de stratégies ont été utilisées pour augmenter notre visibilité auprès de cette clientèle potentielle et de les encourager à devenir membres. Dans l'espoir que nous pourrions trouver des moyens plus efficaces de garder contact avec les membres existants et potentiels, certaines de ces stratégies incluent notre présence à des rencontres, telles qu'une augmentation en publicité dans diverses publications émises par les organismes des secteurs de la santé et de l'éducation, incitations de stimulants financiers pour devenir nouveaux membres et le développement de nouveaux débouchés en communication auprès de diverses directions.

La mise en marché n'est pas aussi facile qu'à première vue. C'est un processus qui demande beaucoup de temps, de travail intensif et qui souvent produit des résultats minimaux, même après de grands efforts.

Au cours des dernières années, un grand nombre de nouvelles enseignantes et nouveaux enseignants sont entrés dans le système scolaire et par conséquent, de les encourager à participer à la CÉS seraient un bon endroit à focaliser nos efforts. Mais comment pouvons-nous savoir qui est ce nouveau personnel enseignant? Nous avons pris ce que nous pensions être une approche logique - nous avons approché diverses directions principales, pour être informé qu'en raison des inquiétudes de confidentialité-connexes, elles ne pourraient divulguer les noms de ces nouveaux enseignants et nouvelles enseignantes. Quelque chose d'aussi simple qui est si complexe.

Malgré ces difficultés, nous sommes commis à un effort continu d'augmenter notre adhésion. Depuis plusieurs années, nous avons demandé à Desjardins s'il y avait des ressources (telles que professionnels en relation publique) disponibles dans leur organisation qui pourraient nous aider dans notre campagne de RP ou peut-être nous appuyer financièrement pour compenser les coûts élevés de nos démarches ambitieuses de notre propre campagne RP. Malheureusement, jusqu'ici, la réponse aux deux questions a toujours été "non".

Au cours des derniers mois, il a été suggéré par un membre sénior dans la hiérarchie de Desjardins, qu'il serait possible d'avoir de l'appui. Nous sommes en cours de demande concernant une telle aide. Maintenez vos doigts croisés.

Il y a également eu récemment, des développements dans ce dossier qui ont le potentiel d'être très avantageux pour notre caisse d'économie. Seul le futur pourra dicter si ces nouveaux développements porteront fruits.

Dans le but de réduire les dépenses opérationnelles, il y a depuis quelques années des discussions en ce qui concerne la fermeture de notre succursale à Kirkland. Je suis heureux de vous annoncer que nous avons conclu un accord avec l'APEQ, de laquelle nous louons nos locaux, et qui nous permettra de maintenir à plein temps un bureau permanent à Kirkland, tout en réduisant nos coûts de loyer, qui après les coûts salariaux, est notre dépense la plus élevée.

Ce soir un membre du Conseil de la supervision, Ken Carpenter, se retire. Ken a débuté sa carrière au Collège St. Joseph et a enseigné au primaire et au secondaire avant de prendre un poste comme Directeur adjoint et éventuellement prendre sa retraite. Membre de la Caisse d'économie pendant plusieurs décennies, il a siégé au Conseil de supervision pendant 9 années. Au nom de tous les membres, je voudrais le remercier de ses contributions à notre Caisse d'économie et lui souhaiter du succès dans ses démarches futures.

C'est avec regret que je dois vous informer du décès de Keith Farguharson, le 22 Février 2012 dernier, suite à des complications de leucémie et de maladie du cœur. Keith a été diagnostiqué seulement quelques semaines avant son décès. Il a débuté sa carrière en tant qu'enseignant et par la suite est devenu Directeur d'école pendant plusieurs années au sein de la Commission Scolaire Lakeshore, jusqu'à sa retraite. Il a également siégé au Conseil d'administration de l'A.A.E.S.Q. "*Association of Administrators of English Schools of Quebec*" pendant 15 ans.

À sa retraite, le "YMCA" (Union chrétienne de jeunes gens) lui offre une poste de direction. Il décline en exprimant que ce poste devrait être offert à une personne plus jeune. Pendant ce temps, il a aussi participé au développement et à la planification des activités pour le groupe des retraités ainsi qu'à un groupe d'investissement.

Keith a été membre de la Caisse d'économie Strathcona et a siégé en tant que Directeur sur le Conseil d'administration de la Caisse d'économie de la PAPT, et plus récemment sur le Conseil d'administration de la Caisse d'économie Strathcona. Son épouse de plusieurs années Peggy, à qui il était dévoué, est décédée il y a environ un an. Keith est survécu par son fils, Cameron et sa fille Carol, ainsi que ses petits-enfants. Keith était âgé de 87 ans. À sa demande, un don au "YMCA" (Union chrétienne de jeunes gens) a été fait en son nom.

Plusieurs personnes travaillent avec acharnement afin d'assurer notre succès. En notre nom, j'aimerais remercier le personnel pour leur travail ardu et tous leurs efforts soutenu. Ceci est principalement vrai pour Mary Laserra pour son dévouement acharné à la Caisse d'économie Strathcona. Un remerciement aussi aux membres dévoués du Conseil d'administration et du Conseil de la supervision qui passent maintes heures à travailler aux noms de tous nos membres. J'aimerais aussi remercier Fernande Remillard pour son appui, ses compétences et ses efforts. L'effort de chacune de ces personnes est essentiel à notre succès continu et est grandement apprécié.

P.S.: Toute information ultérieure (taux, promotions spéciales, communiqués, avis Réf: heures d'opérations, congés et les AGAs, etc) seront disponibles sur notre Site-web au: <http://www.strathconacu.com/>. Nous demandons à tous les membres de considérer nous faire parvenir leur adresse courriel, afin qu'ils reçoivent dans un délai raisonnable, toutes informations ou avis importants. Ceci se fait simplement en nous envoyant par courriel votre information ou en contactant un membre de notre personnel. Nous promettons de vous envoyer que les avis ou informations urgentes et dont votre attention est requise. Le Site-web est mis à jour sur une base régulière, et ce, grâce à notre "webmaster", Lou Borrelli. Les taux changent constamment, particulièrement les taux d'hypothèques et des promotions, trop nombreuses pour afficher sur le Site-web, et qui arrivent à tout moment. C'est pour cette raison que nous encourageons fortement tous nos membres de communiquer directement avec nos succursales en ce qui a trait aux taux affichés, avant de décider d'aller à une autre institution financière.

David W. Oram  
Président